

**Vitalis**  
**maatjes**

Dank je wel  
voor de  
leuke dag!

**Vitalisbreed**

Den Haag    Delft    Westland  
Leiden    Haarlem

**2022**

## Inhoud

Wat vooraf ging bij Vitalis.....	- 3 -
1. Doelstelling.....	- 4 -
2. Doelgroep.....	- 5 -
3. Impact van Maatjesprojecten.....	- 6 -
3.1 Impact op de directe omgeving van het kind.....	- 8 -
3.2 Impact op de vrijwilliger.....	- 9 -
3.3 Impact op de stad.....	- 9 -
3.4 Sociale handafdruk.....	- 9 -
4. Beschrijving activiteiten.....	- 11 -
5. Resultatenverwachting Kwantitatief en Kwalitatief.....	- 11 -
5.1 Kwantitatief.....	- 11 -
5.2 Kwalitatief.....	- 12 -
5.3 De Maatjesbarometer.....	- 13 -
6. Beleid en samenwerking.....	- 14 -
7. Organisatie.....	- 16 -
8. Financiën en Begroting 2022.....	- 19 -
8.1 Kosten en Wensen.....	- 19 -
8.2 Kosten afgezet tegen opbrengsten, immaterieel en materieel.....	- 19 -
8.3 Dekkingsbegroting 2022.....	- 21 -
9. Toekomst.....	- 22 -
9.1 Vooruitzichten.....	- 22 -
9.3 Verscheidenheid in de koppelingen zelf.....	- 23 -

- 2 -

## Wat vooraf ging bij Vitalis

In de 43 jaar van haar bestaan heeft Stichting Vitalis kinderen die in een moeilijke positie verkeerden een 'steuntje in de rug' geboden. De eerste jaren gebeurde dat op een bescheiden schaal. Tussen de 5 en de 10 kinderen werden op jaarbasis geholpen door de vrijwillige inzet van een medewerker van het MOB (later RIAGG) die een middag in de week met hen optrok. De formule bleek te werken en werkt nog steeds. De vraag naar de diensten van Vitalis werd steeds groter, daarom is in 2001 besloten te gaan groeien. De afgelopen 15 jaar is Vitalis in staat gebleken deze groei op een verantwoorde en professionele wijze te realiseren. In de jaren 1978-1999 was er sprake van maximaal 10-15 koppelingen per jaar, inmiddels worden er op jaarbasis ruim 320 koppelingen (op meerdere locaties) begeleid.

Een bijkomend effect van de ontwikkelingen van de afgelopen jaren is dat de bekendheid van Vitalis ook onder ouders en doorverwijzende instanties toeneemt. Stichting Vitalis is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om de wijze waarop Haagse kinderen een steun in de rug krijgen, ook te creëren voor kinderen buiten Den Haag. De realisering van de groeistrategie naar onder andere Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Wassenaar- Voorschoten, Delft, Leiden en het Westland, is gestimuleerd en mogelijk gemaakt door de deelname aan het Oranjefonds. Vitalis deed mee aan het groeiprogramma van juli 2012 tot en met december 2015. Dit programma heeft gefaciliteerd in het uitrollen van en beschikbaar maken van de kennis en het opleiden van de mensen die de groei van Vitalis mede hebben kunnen realiseren. Niet alleen is in het kader van het programma het preventieve hulpaanbod regionaal uitgebouwd<sup>1</sup>, maar ook wordt de basis van Vitalis versterkt door ontwikkeling van kennis en vaardigheden. In juni 2019 is Vitalis ook gestart in Haarlem.

- 3 -

---

<sup>1</sup> Vitalis is uitgerold in de randgemeenten van Den Haag (2013), Delft (2014), Leiden (2015), het Westland (2017) en Haarlem (2019)

# 1. Doelstelling

De doelstelling van Vitalis is als volgt:

*Het begeleiden van kinderen in de leeftijd van 5 tot en met 18 jaar, die zich als gevolg van een tekort aan aandacht in een kwetsbare positie bevinden en het risico lopen in de problemen te raken. Dit ter voorkoming van intensieve professionele hulpverlening.*

Iedere dag worden er bij Vitalis kinderen aangemeld. Soms zelfs alle kinderen van een gezin tegelijk. Bijna dagelijks bericht de krant over gezinnen met problemen. De kinderen uit die gezinnen komen onder andere bij Vitalis terecht. Deze kinderen hebben in tegenstelling tot de ouders of misschien een broertje of zusje (nog) geen professionele hulp nodig.

Vitalis is ontstaan uit een initiatief dat inspeelde op de behoefte van kinderen aan een maatje. Als speelmaatje, als 'vriend', grote broer of zus, iemand op wie ze volledig kunnen vertrouwen en die er alleen voor hen is. Om in die behoefte te voorzien en om te voorkomen dat kinderen afglijden naar ongewenst en soms zelfs crimineel gedrag. Om te zorgen dat professionele hulpverlening niet nodig is. Dat dat één op één contact werkte blijkt wel uit de succesvolle voortgang van het project in de daarop volgende jaren had en nu nog steeds. Het aantal aangemelde kinderen stijgt. Dat zegt iets over het vertrouwen dat de aanmeldende instanties in ons en ons werk hebben.

Stichting Vitalis zorgt voor:

*a.. optimale begeleiding kind:*

De activiteiten die de vrijwilliger met een kind onderneemt zijn erop gericht het kind steun en aandacht te geven, op een manier die het thuis op dat moment niet kan krijgen of niet voldoende gewend is. In het contact wordt gestreefd naar een ongedwongen en vriendschappelijke sfeer. Achterliggende doelen kunnen zijn het kind te stimuleren zijn eigen interesses en mogelijkheden te ontwikkelen, zijn zelfvertrouwen en zelfredzaamheid te vergroten. Door de omgang met de vrijwilliger kunnen kinderen bovendien hun leefwereld vergroten en kennis maken met andere normen en waarden.

*b. optimale begeleiding vrijwilliger:*

Vitalis tracht haar doel te bereiken door het selecteren van vrijwilligers die bereid zijn gedurende langere tijd een kind, dat hiervoor naar het oordeel van de stichting in aanmerking komt, te begeleiden. Het bestuur van de stichting stelt deskundigen aan, de casemanagers, die belast worden met de begeleiding van de vrijwilligers. De werkwijze en vorderingen van de vrijwilligers worden geëvalueerd en ervaringen en bevindingen worden uitgewisseld tijdens hiervoor georganiseerde bijeenkomsten, de zogenaamde vrijwilligersvergaderingen. Alvorens de vrijwilligers gekoppeld worden vindt er een gedegen selectie, screening en training plaats.

## 2. Doelgroep

Nederland kent veel maatjesprojecten, maar niet één zo oud als Vitalis en direct opgezet vanuit een acute behoefte van de kinderen. In 1978 is het project opgezet door hulpverleners van het toenmalige RIAGG voor kinderen van ouders met een psychische problematiek (KOPPkinderen). De ouders werden behandeld, maar voor hun kinderen was er niets. De RIAGG-medewerker ging als vrijwilliger, dus niet als professional, een paar uurtjes per week op stap met de kinderen van deze ouders. Deze één-op-één aandacht werkte heel heilzaam voor de kinderen. Succesvol is de doelgroep van Vitalis uitgebreid naar alle kinderen tussen de 5-18 jaar die om de een of andere reden wat extra aandacht konden gebruiken.

Uit onderzoek is bekend dat 15-20% van alle Nederlandse kinderen problemen hebben. Op basis van gesprekken met Schoolmaatschappelijk werk en jarenlange ervaring schatten wij in dat 3-6% van die kinderen baat hebben bij deelname aan het Vitalis concept. In Den Haag alleen zou dat al om 741 kinderen gaan. Ongeveer 20% daarvan bereiken we nu.

Hoeveelheid doelgroepjongeren werkgebied Vitalis						
	Den Haag	Haaglanden**	Delft	Leiden eo***	Westland	Haarlem
<b>Jeugd *</b>						
5-10 jaar	37383	43768	5062	14726	7293	11151
11-15 jaar	29377	37690	4023	12544	6379	8483
16-18 jaar	17886	22846	3153	8167	3998	4962
<b>Totaal doelgroep</b>	<b>84646</b>	<b>104304</b>	<b>12238</b>	<b>35437</b>	<b>17670</b>	<b>24596</b>
Professionele hulpvraag (15-20 %)	14813	18253	2142	6201	3092	4304
Mogelijke behoefte aan een maatje (3-6%)	<b>741</b>	<b>913</b>	<b>107</b>	<b>310</b>	<b>155</b>	<b>215</b>

\*Bron CBS Statline/2020 – Schoolmaatschappelijk werk – Vitalis

\*\*hier: Den Haag, Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Wassenaar

\*\*\*hier: Leiden, Voorschoten, Oegstgeest, Leiderdorp, Noordwijk



Op de website van Vitalis is een dynamische kaart te zien (meer in detail dan hier). Waar alle kinderen en vrijwilligers op zijn aangegeven, deze kaart geeft een indruk van de concentratie van beide partijen.

Nieuw aangemelde kinderen en vrijwilligers verschijnen direct als *blauwe(kinderen)* en *rode(vrijwilligers)* stippen op de kaart.

### 3. Impact van Maatjesprojecten

Vitalis nam deel aan het “Meer dan een steuntje in de rug”-onderzoek van Movisie<sup>2</sup>. Dit onderzoek spreekt consequent over mentor en mentee, hier dient voor Vitalis respectievelijk te worden gelezen: het grote Vitalismaatje, de vrijwilliger en het kleine Vitalismaatje, het kind.

Movisie maakte naar aanleiding van het door hen verrichte onderzoek onderscheid tussen de verschillende opbrengsten van mentoringprojecten:

- “1. Emotioneel kapitaal heeft betrekking op het emotioneel welzijn van de mentee. Draagt het mentorschap bij aan het vertrouwen dat de mentee heeft in zichzelf en in de toekomst?
  
2. Academisch kapitaal heeft betrekking op de leerprestaties van de mentee. Zijn de schoolcijfers en werkprestaties van de mentee verbeterd en/of is de motivatie voor school toegenomen?
  
3. Sociaal kapitaal heeft betrekking op het vermogen van de mentee om nieuwe hulpbronnen aan te boren: heeft het mentorschap bijgedragen aan uitbreiding van het sociale netwerk van de mentee en zijn diens verhoudingen met ouders en leeftijdsgenoten verbeterd?
  
4. Cultureel kapitaal heeft betrekking op de gedragscodes en omgangsvormen die van belang zijn om vooruit te komen in de samenleving. Heeft de mentee dankzij het mentorschap zijn of haar horizon verbreed, nieuwe sociale vaardigheden ontwikkeld en praktische vaardigheden opgedaan?

- 6 -

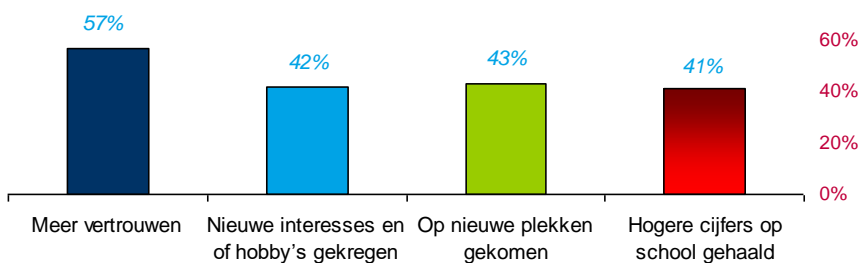
Het sterkste effect is waarneembaar op het terrein van emotioneel kapitaal: respectievelijk 57% en 47% van de mentees ervaart een toename van het zelfvertrouwen en het vertrouwen in de toekomst door het contact met de mentor. De invloed van mentoren op de sociaal-emotionele ontwikkeling van mentees is dus groot te noemen. Op de tweede plaats staat sociaal kapitaal, waarbij de indicator ‘het ontmoeten van nieuwe mensen’ een uitschieter vormt. Ook in de omgang met leeftijdsgenoten en in de relatie met de ouders ervaren mentees positieve effecten, zij het iets minder sterk. Ook op academisch kapitaal is sprake van een aanzienlijk effect, want ruim een derde van de mentees zegt dankzij de mentoringrelatie beter te presteren op school en op het werk. Temeer omdat lang niet alle mentees problemen op school of met hun ouders hebben, zijn deze cijfers overtuigend te noemen. Kijken we naar cultureel kapitaal, dan valt op dat de mentoren veel sterkere effecten waarnemen dan de mentees. Dit geldt in het bijzonder voor horizonsverruiming. Mogelijke verklaring hiervoor is dat mentoren er bewust op aansturen om spelenderwijs de leefwereld van hun mentee te vergroten. Voor de mentees is het blijkbaar moeilijker om hierop te reflecteren; de diepte-interviews leggen echter bloot dat ook op dit terrein mentees vruchten plukken van het contact.

---

<sup>2</sup> Uyterlinde, M., Lub V., De Groot, N., Springhuizen, A., Meer dan een steuntje in de rug. Succesfactoren van coaching en mentoring onderzocht. Utrecht: Movisie, 2009

Het meest spectaculaire effect van mentoring is in de enquêtegegevens zichtbaar op het gebied van emotioneel welzijn van de mentees. Dit sluit aan bij onderzoek uit de Verenigde Staten, waarin geconstateerd wordt dat de winst van mentoring vooral ligt op het sociaal-emotionele vlak (Rhodes 2002<sup>3</sup>). Bijna de helft van de mentees (48%) verklaart meer zelfvertrouwen gekregen te hebben door het mentortraject en zelfs 57% geeft aan meer vertrouwen te hebben in de toekomst. In de ogen van mentoren is het effect van het mentorschap op het zelfvertrouwen van hun mentees zelfs nog wat hoger: 58% van de mentoren meent dat het zelfvertrouwen van hun mentee is gegroeid dankzij de mentorrelatie. Uit de diepte-interviews komt naar voren dat het emotioneel welzijn van de mentees in de eerste plaats groeit door de zekerheid dat er iemand 'voor hen is', die voor hen klaarstaat, bij wie zij met vragen of problemen terecht kunnen, die zij kunnen vertrouwen en bij wie zij zichzelf kunnen zijn. In de tweede plaats neemt het emotioneel welzijn toe door de onderlinge gesprekken tussen mentor en mentee. Ook het ondernemen van ontspannende activiteiten draagt bij aan het emotioneel welzijn van de mentees.”

### Samenvattend:



- 7 -

Uit het onderzoek kwamen de volgende succesfactoren naar voren:

- **Lange adem (> 12 maanden)** is effectiever dan kortdurende trajecten.
- **Kleinschalig** opgezette maatjesorganisaties zijn effectiever dan grootschalige organisaties.
- **Aandacht voor maatjes, kinderen én het thuisfront** komt de werkzaamheid ten goede
- **Op maat gemaakte cursussen** in het trainingsaanbod, zowel vooraf als tijdens de koppeling, draagt bij aan de expertise van mentoren.

**Monitoring, evaluatie en volgsystemen** vormen de vijfde succesfactor

Ten slotte zorgt **goede aansluiting bij het bredere netwerk van jeugdhulpverlening** ervoor dat het kind kan worden opgevangen als de situatie

<sup>3</sup> Rhodes, J.E., Stand by me. The risks and rewards of mentoring today's youth. Cambridge: Harvard University Press, 2002

toch escaleert of de problematiek ernstiger blijkt dan vooraf ingeschat.

Als aan bovenstaande voorwaarden wordt voldaan, kan veel worden bereikt. Een effectieve koppeling kan de neerwaartse spiraal keren door een jongere meer zelfvertrouwen te geven, nieuwe sociale vaardigheden bij te brengen en zijn of haar leefwereld te verruimen.

In de loop der jaren heeft Vitalis ondervonden dat de effecten van een maatje op een kind verder strekken dan alleen een effect op het kind.

Het kind wordt tijdens de begeleiding door de vrijwilliger in diverse opzichten *gestimuleerd*. Het kind krijgt te maken met nieuwe zaken, zoals leren fietsen of reizen met het openbaar vervoer, koken, museumbezoek, solliciteren of leren kaartlezen.

Het kind ervaart op een ontspannen en plezierige wijze dat er meer en *andere interessante manieren van vrijetijdsbesteding* bestaan dan bijvoorbeeld gamen, tv kijken, op straat hangen of baldadig zijn. Door deze manier van begeleiden wordt het kind zelfstandiger en neemt het zelfvertrouwen toe: het zelfbeeld van het kind verandert in positieve zin.

Daarnaast worden veel kinderen door de vrijwilliger uit een sociaal isolement gehaald en zullen sneller aansluiting vinden bij andere volwassenen en kinderen. Ook leren kinderen dat ze weer kind kunnen en mogen zijn, naast de vaak verantwoordelijke taak die ze veelal binnen het gezin hebben.

Bovendien leren kinderen volwassenen *opnieuw te vertrouwen*. Iemand maakt immers iedere week of twee weken een dagdeel voor hem of haar vrij om leuke dingen te gaan doen. Die exclusieve aandacht over een langere periode is nieuw voor veel kinderen.

Tenslotte: de meeste kinderen zijn van allochtone afkomst en door hun intensieve omgang met de (veelal Nederlandse) vrijwilligers leren ze veel over de Nederlandse taal, cultuur, normen en waarden. Met deze meerwaarde kan het kind zich, na afsluiting van de koppeling, beter redden in de Nederlandse maatschappij. Ook kan de begeleiding ertoe leiden dat het kind een betere balans vindt tussen de twee culturen waarin hij/zij opgroeit.

Een citaat uit het 'Meer dan een steuntje in de rug'-onderzoek:

Het kleine Vitalismaatje, de mentee, vertelt dat haar eenzaamheid afnam en zelfvertrouwen groeide doordat ze samen met de mentor leuke dingen beleefde: *"We maken een hoop lol samen. En ik voel me minder alleen, dat is wel een opluchting moet ik zeggen. Nu weet je dat je niet een soort van nerd bent die niks kan. En dan hoef je niet te denken: ik kan niks en ik ben nutteloos. Nu denk je: ik kan het en ik doe het!"*

### 3.1 Impact op de directe omgeving van het kind

Kinderen vergroten spelenderwijs hun leefwereld, doen nieuwe ervaringen op en leren nieuwe vaardigheden. Positieve gevolgen zijn dat zij thuis makkelijker gericht kunnen spelen en zich beter zelfstandig kunnen vermaken. De uitjes met de vrijwilliger zorgen voor veel enthousiasme en ontspanning bij het kind. Natuurlijk hebben de activiteiten die het kind en de vrijwilliger ondernemen, een positieve weerslag op andere leden van het gezin. Sommige activiteiten kunnen thuis ook gedaan worden door het kind met ouders of broertjes en zusjes.



De ouder heeft in de tussentijd ruimte om zelf tot rust te komen en/of kan aandacht aan de andere kinderen geven. Het beeld dat de ouders van het kind hadden, kan in positieve zin worden bijgesteld, doordat vrijwilligers in evaluaties de talenten en leuke kanten van het kind benoemen.

Er is, indien nodig, contact tussen de casemanager en de in het gezin aanwezige hulpverlening. In de meeste gevallen is de hulpverlening de aanmelder van het kind. De aanmelding moet gedaan worden met toestemming van de ouder(s) Mocht de vrijwilliger zorgen signaleren in het gezin neemt de casemanager, zoals vooraf besproken tijdens de intake met de ouders, contact op met de hulpverlening aanwezig in het gezin. Mocht het niet in het belang zijn van het kind dat ouders eerst op de hoogte worden gesteld, wordt er direct contact gezocht met de betreffende hulpverlening. Mocht deze niet in het gezin werkzaam zijn dan wordt er contact gezocht met Veilig Thuis. Vitalis volgt hierin de richtlijnen van de Meldcode. Het uitgangspunt van Vitalis blijft echter dat informatie alleen wordt doorgegeven aan hulpverleners met toestemming van de ouders.

### 3.2 Impact op de vrijwilliger

Eén ding hebben alle vrijwilligers gemeen: ze besteden een deel van hun vrije tijd aan een kind en beleven de omgang met 'hun' kind als zeer plezierig en nuttig. De vrijwilligers geven ook aan er vreugde en inzicht voor terug te krijgen. Vreugde in de dingen die ze met elkaar ondernemen en beleven. Inzicht in dit kind, in de jeugd. Het contact dat ze met het kind hebben is heel duidelijk iets van twee kanten. Het kind neemt ook heel actief deel, heeft een eigen inbreng en maakt de vrijwilliger wegwijs in zijn "kinder"wereld. Vrijwilligers vergroten hun belevingswereld door via Vitalis een kind te begeleiden en halen veel voldoening uit het maatschappelijk betrokken bezig zijn. Ze leren vaak een nieuwe cultuur kennen, met andere normen en waarden. Vrijwilligers komen op plaatsen waar zij zonder kind niet snel zouden komen (speeltuin, skatebaan, kinderexposities, buurthuizen) en verdiepen zich in de leefwereld en achtergrond van een kind. Ook leren ze andere vrijwilligers kennen, wat regelmatig leidt tot nieuwe vriendschappen.

- 9 -

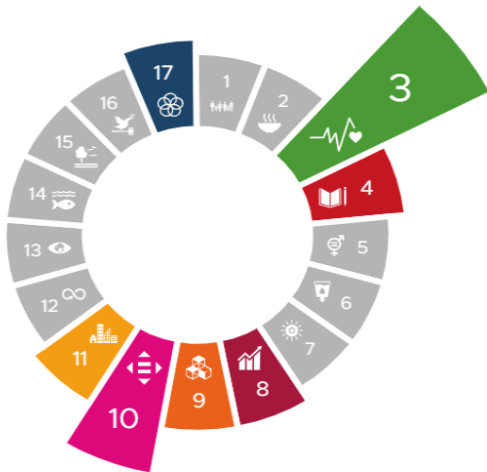
### 3.3 Impact op de stad

Het werk van Vitalis heeft ook op grotere schaal gevolgen. Door koppeling van veelal (hoog) opgeleide, jonge en oudere Nederlandse vrijwilligers aan kinderen van (anders dan Nederlandse) afkomst uit een andere laag van de samenleving wordt de sociale cohesie in de stad vergroot en de integratie bevorderd. Het valt op dat er in deze beide profielbeschrijvingen een positieve verandering plaatsvindt. Steeds meer jongeren, namelijk twintigers, melden zich aan als maatje omdat zij graag iets willen doen voor een kind en zijn toekomst. We zien ook steeds meer culturele verschillen in de achtergrond bij de vrijwilligers. Dit betekent nog meer diversiteit. Er vindt uitwisseling van ideeën en visies plaats en groepen in de samenleving die anders niet met elkaar in contact zouden komen, krijgen via Vitalis op een natuurlijke, ongedwongen wijze een band met elkaar.

### 3.4 Sociale handafdruk

Omdat het ook interessant is te kijken wat een project als Vitalis voor sociale handafdruk heeft hebben we via een speciale tool (i.c. van MAEX) een sociale handafdruk bepaald. De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbende tezamen besparen of in een reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Indicatie van de impactwaarde van Vitalis:

€ 1.650.000 (prognose 2021)



#### Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

- 10 -

Uitgebreide toelichting en prognoses kunt u vinden via  
Het volgen van de QR code hier rechts  
of [lees hier verder>>>](#)



## 4. Beschrijving activiteiten

De vrijwilligers:

Vitalis werft en selecteert vrijwilligers die bereid zijn gedurende langere tijd een kind te begeleiden. De casemanagers van Vitalis oordelen of de vrijwilligers hiervoor in aanmerking komen aan de hand van de kaders van Vitalis.

Nadat hij of zij het voorbereidingstraject<sup>4</sup> heeft doorlopen wordt de vrijwilliger gekoppeld aan een kind dat bij hem of haar past. Hij of zij zal gedurende een jaar een dagdeel in de week tijd, aandacht en steun aan het kind geven als een grote broer of zus. Sinds enige jaren wordt een groot aantal kinderen éénmaal per twee weken begeleid, gedurende anderhalf jaar. Dit blijkt beter te passen in het vaak drukke schema van de vrijwilliger.

De vrijwilligers zelf worden deskundig begeleid door de casemanagers. Er worden trainingen en thema-avonden voor vrijwilligers georganiseerd en iedere eerste woensdagavond van de maand is er een vrijwilligers- of intervisie-avond onder leiding van twee casemanagers. Regelmatig vinden evaluaties van de koppeling plaats bij het gezin. De casemanagers zijn beschikbaar voor vragen of problemen van vrijwilligers. Vrijwilligers kunnen overigens een kleine vaste vergoeding krijgen als tegemoetkoming in de onkosten voor een strippenkaart, entree zwembad e.d.

De kinderen:

De kinderen worden bij Vitalis aangemeld door bijvoorbeeld hulpverlenende instanties, school of ouders en eveneens geselecteerd door de casemanagers. De activiteiten die de vrijwilliger met het kind onderneemt, zijn erop gericht het kind steun en aandacht te geven op een manier die het thuis niet kan krijgen of onvoldoende gewend is: ongedwongen, vriendschappelijk, in een sfeer van huiselijkheid en gezelligheid en zonder dat het kind het gevoel heeft plichten te vervullen. Zinnige en goedkope vrijetijdsbesteding zoals knutselen, sport, een bezoek aan de bibliotheek of activiteiten in een buurthuis wordt gestimuleerd. Het kind leert zodoende zichzelf vermaken met weinig geld en ontdekt waar zijn of haar interesses en talenten liggen.

- 11 -

## 5. Resultatenverwachting Kwantitatief en Kwalitatief

### 5.1 Kwantitatief

Zoals u ook in ons jaarverslag 2021 zult kunnen lezen begeleidt Vitalis ieder jaar rond de 300 koppelingen. Vitalis heeft een forse wachtlijst met kinderen. Graag zouden we die kinderen allemaal willen koppelen. Daarvoor zijn we ook afhankelijk van de vrijwilligers die zich bij ons aanmelden. Onze wens is in 2022  $\geq 300$  koppelingen Vitalisbreed te begeleiden. Voor Den Haag alleen zijn dat er tussen de 150 en de 200 lopende koppelingen.

Hoe meer koppelingen Vitalis begeleidt, hoe meer uren er nodig zijn om een en ander ook daadwerkelijk te kunnen verwezenlijken op de hieronder omschreven, zorgvuldige, manier. Ook hier geldt dat het opvoeren van de kwantiteit hogere

---

<sup>4</sup> Inschrijving, sollicitatiegesprek bij vrijwilliger thuis, VOG (én VOG huisgenoten 18+), check twee referenties, training, bijwonen twee intervisies en ondertekenen samenwerkingsovereenkomst, zie verder in de tekst (5.2)

kosten met zich meebrengt. Omdat juist dat kostenaspect onzeker is ligt het niet voor de hand een voorsprong te nemen op een kostenuitbreiding door het aantal uren van de casemanagers te vermeerderen.

## 5.2 Kwalitatief

Het koppelen willen we blijven doen met de nadruk op en aandacht voor:

### 1. *Zorgvuldigheid*

Belangrijkste onzer voorwaarden is wel dat we de zorgvuldigheid waarmee we bovenstaande doelen willen bereiken, kunnen waarborgen. Daarbij proberen we in het oog te houden dat de vrijwilligers en de kinderen niet al te lang op een koppeling moeten wachten. Daarnaast houden we in de gaten dat de hoeveelheid koppelingen, juist door de intensieve begeleiding, ook gedragen moet kunnen worden door de organisatie en dan met name door de casemanagers

### 2. *Professionele begeleiding*

De belangrijkste rol binnen Vitalis is weggelegd voor de casemanagers. De casemanagers zijn professionals met een HBO-opleiding.

### De screening

De kinderen en de vrijwilligers hebben een uitgebreid gesprek met de casemanagers alvorens ze bij Vitalis aangemeld kunnen worden. In dat gesprek probeert de casemanager erachter te komen wat er bij het kind speelt, waar het behoefte aan heeft, wat het eventueel nodig heeft van de vrijwilliger die aan hem gekoppeld zou kunnen gaan worden. Wat voor soort iemand bij het kind past, wat voor interesses het kind heeft, wat voor activiteiten het kind graag zou willen ondernemen. Iedere keer moet, bij het kind, worden afgewogen:

- Is Vitalis voor dit kind het juiste middel op dit moment? Indien dat niet zo is verwijzen we door.
- Is het in dit gezin te doen voor een vrijwilliger om zich op een kind te richten of zijn er eerst andere zaken die hier geregeld moeten worden?
- Is het kind “gedragmatig “ te doen voor de vrijwilliger?

Voor de vrijwilliger geldt dat de casemanagers erachter moeten zien te komen wat de mens beweegt, wat zijn/haar interesses zijn, wat de reden is dat men zich als vrijwilliger aanmeldt. Wat voor kind er zou passen bij deze vrijwilliger met deze interesses. Dat vergt inlevingsvermogen en de eigenschap van het goed kunnen luisteren, ook tussen de regels door. Voor de vrijwilliger geldt bovendien dat er een Verklaring Omtrent het Gedrag ingeleverd moet worden (de zogenaamde V.O.G., een verklaring van goed gedrag afgegeven door het Ministerie van Justitie) ook van huisgenoten van 18+ wordt een VOG gevraagd. Daarnaast moeten zij een training volgen bij Vitalis, waarin wordt ingegaan op situaties die zij tegen kunnen komen tijdens de begeleiding van het kind, tevens worden van de vrijwilliger twee referentie gecheckt. Als sluitstuk dienen de vrijwilligers twee intervisiebijeenkomsten te hebben bijgewoond alvorens ze gekoppeld kunnen worden en tekenen ze met Vitalis een samenwerkingsovereenkomst waarin duidelijk de gemaakte afspraken zijn opgenomen.

### De begeleiding

Vanaf het moment dat Vitalis kind en vrijwilliger heeft gekoppeld is het de taak van de casemanagers om langs de zijlijn de koppeling te coachen en te ondersteunen waar nodig. Zij bieden een duidelijk kader waarbinnen kind en vrijwilliger met elkaar omgaan. Zij zijn telefonisch bereikbaar voor de vrijwilligers en de kinderen. Er zijn een aantal momenten waarop de casemanagers het verloop van de

koppeling kunnen meten: de evaluaties die plaatsvinden bij het kind thuis. Daarin wordt heel duidelijk benoemd wat er goed gaat en wat niet. Daarnaast bezoeken de vrijwilligers iedere maand de interviews of vrijwilligersvergadering waarin ze met andere vrijwilligers verhalen uit wisselen.

### 5.3 De Maatjesbarometer



De maatjesbarometer is een meetinstrument dat een beeld geeft van de effecten van ons maatjeswerk. In 2019 hebben we moeten concluderen dat de we onvoldoende kunnen zeggen over de morele ontwikkeling en daarom heeft de maatjesbarometer in 2020 betrekking op 3 (ontwikkelings-) gebieden namelijk de sociale competentie, sociaal emotionele ontwikkeling en de leefwereld van het kind. De vragenlijsten worden aan het begin en aan het eind van een koppeling ingevuld door casemanager en vrijwilliger. De visie van Vitalis is dat ieder kind zich optimaal moet kunnen ontwikkelen in een stimulerende en ondersteunende omgeving. Vitalis wil kinderen, die het nodig hebben, een stapje verder helpen. Samen met onze vrijwilligers willen wij een stimulerende, ondersteunende omgeving creëren door middel van een volwassen maatje die 1 op 1 aandacht biedt aan alle kinderen die zich als gevolg van een tekort aan aandacht in een kwetsbare positie bevinden.

Kijkend naar de afbeelding van de maatjesbarometer hierboven zien we dit jaar (hier nog de cijfers van 2020, die van 2021 zijn in de maak) een ander resultaat dan eerdere jaren. Zowel de casemanagers als de vrijwilligers geven de grootste groei aan bij de sociaal emotionele ontwikkeling. De sociaal emotionele ontwikkeling zegt wat over de band

die wordt opgebouwd tussen kind en vrijwilliger gedurende het maatjestrageet, het vermogen om hierin te groeien en (een eigen identiteit) te ontwikkelen. We zagen dit eerdere jaren niet zo sterk terug in de resultaten.

Daarentegen geven de casemanagers maar een kleine groei te zien in sociale competentie en de vrijwilligers zagen hier gemiddeld genomen geen groei in. Mogelijk is dit een gevolg van de beperkte sociale contacten door de maatregelen in verband met corona.

Wat betreft de leefwereld zien met name de vrijwilligers hier een grote groei in. Dit doet ons deugd omdat het uitbreiden van de leefwereld een van de doelen van Vitalis is. Het maatjeschap levert daarmee meer op voor de toekomst van de kinderen. Zij maken meer kennis met de mogelijkheden die de stad, de omgeving hen biedt.

In 2021 startten we met het invullen van de vragenlijsten door ouders in plaats van door de casemanagers. Wij zijn van mening dat ouder(s) uiteindelijk het best kunnen zien hoe het gaat met hun kind. De verwachting is dat we, gezien de duur

van de koppelingen (een tot anderhalf jaar), pas in 2022 hiervan de resultaten mee kunnen nemen.

Het afgelopen jaar (2021) is toch ook weer een afwijkend jaar geweest voor Vitalis en de kwetsbaarheid van de Vitalis-kinderen en de noodzaak van koppeling met een vrijwilliger nog meer voelbaar geworden. Vanuit Vitalis is het streven gebleven om het contact tussen kind en vrijwilliger te blijven continueren. Gelukkig was dat in 2021 in tegenstelling tot in 2020 veel meer live mogelijk.

## 6. Beleid en samenwerking

Ons beleid wordt bijgesteld waar nodig en mogelijk. De samenleving verandert. De kinderen veranderen. De behoeftes veranderen mee.

### Samenwerken met de gemeenten

Een gestage maar beheersbare groei is voorwaarde voor het goed kunnen blijven begeleiden van de koppelingen. In die context is inmiddels de uitrol naar Leidschendam-Voorburg, Rijswijk en Wassenaar-Voorschoten verwezenlijkt. Daarnaast kwam Delft erbij, Leiden zag het daglicht in 2015, Westland ging meedoen. Oegstgeest, Leiderdorp en Noordwijk wilde ook wel wat Vitalismaatjes en in juni 2019 sloot ook Haarlem aan. Voorwaarde voor uitrol is dat de aansluitende gemeente in de kosten bijdraagt.

### Samenwerking met de aanmelders

Vitalis ontvangt aanmeldingen van kinderen via de CJG's (Centra voor Jeugd en Gezin), Schoolmaatschappelijk werk, Jeugdbescherming West, Jeugdformaat, scholen en Jeugdgezondheidszorg. De JGT Jeugd- en gezinsteams, de Sociale Kern teams of sociaal makelaars. De Intern Begeleiders, schoolmaatschappelijk werk. Ook de formele zorg meldt dus aan als er zorgen zijn om kinderen in het gezin waar al zorg voor de andere leden van het gezin is. Zoals ook de GGZ en Medische Psychologie.

De aanmelder van het kind bij Vitalis is ook aanwezig bij het intake gesprek van het kind door Vitalis. Dit is belangrijk omdat de aanmelder het kind vaak al kent en dit zorgt voor een aangename overdracht. Indien er tijdens de periode waarin het kind gekoppeld is zorgen ontstaan over het kind of de situatie zal dit, worden teruggekoppeld aan de aanmelder, de formele zorg. Casemanagers van Vitalis nemen deel aan overleggen met betrekking tot de jeugd waarin de formele en informele zorg samenkomen. Medewerkers van de verschillende aanmeldende partijen nodigt Vitalis graag uit in het kader van de thema-avonden voor de vrijwilligers. Dit zijn avonden waarop kind gerelateerde problematiek wordt besproken in het kader van deskundigheidsbevordering. Met de organisaties is veel contact op casus niveau en als er vragen zijn weten we elkaar, formeel en informeel, goed te vinden.

### Samenwerking met gelijkgestemde organisaties

Hieronder een aantal voorbeelden. Het Platform Zorgvrijwilligers<sup>5</sup> in Den Haag waarvan Vitalis medeoprichter is. Dit platform focust op een bijzondere tak binnen het gehele aanbod van vrijwilligerswerk in. De zogenaamde zorgvrijwilligers in de informele zorg. De 'informele zorg' is alles wat niet onder de zogenaamde 'formele zorg' valt. Bij informele zorg wordt gekeken wat familie, vrienden, burens,

<sup>5</sup> <http://www.platformzorgvrijwilligers.nl> Leden van het platform: Kompasie, Vivaldi, Stek, Mara, Buddy Netwerk, Zonnebloem, VTV, Sensor, Mentorschap Haag en Rijn, Vriendendienst, Straatconsulaat, Humanitas, Vrijwilligers Terminale Zorg, Plusmaatje.

mantelzorgers en zorgvrijwilligers kunnen betekenen voor iemand. Dus mensen die vrijwillig hulp leveren aan een ander. Vaak gaat het bij informele zorg om trajecten waarbij iemand voor een langdurige tijd hulp nodig heeft. De verbinding tussen informele en formele zorg is belangrijk, omdat iemand op deze manier zo optimaal mogelijk ondersteund wordt. Het platform organiseert conferenties en bijeenkomsten met betrekking tot de informele zorg, vaak in samenwerking met de gemeente Den Haag. Met de invoering van de WMO heeft de informele zorg een belangrijker rol binnen de gemeentes gekregen, omdat het beroep op deze zorg toeneemt. Vitalis is één van de leden van het platform. Als platform vormen we een *belangrijke gesprekspartner* voor de gemeente.

Met elkaar tonen we dat de informele zorg een *belangrijke maatschappelijke functie* heeft; samen met de vrijwilliger geven we een antwoord geven op de *groeierende maatschappelijke vraag naar informele zorg*;

met elkaar behartigen we de *belangen van de informele zorg* ;

we *verbeteren de kwaliteit* van de informele zorg door samen te werken, van elkaar te leren en inspiratie op te doen;

met elkaar versterken we vrijwilligersactiviteiten en *wisselen we kennis uit* op het gebied van werven, binden en behouden van vrijwilligers.

Met als doel de samenwerking ten behoeve van de doelgroepen te versterken en zo de dienstverlening aan de vrijwilligers en hulpvragers te optimaliseren en om de samenwerking verder te bestendigen zijn we in 2017 gaan samenwonen met Buddy Netwerk

In 2017 sloten we met *Jeugdformaat* (een formele zorgpartij) een convenant om ook kinderen geplaatst in een pleeggezin te voorzien van een maatje. Dit om er voor te kunnen zorgen dat de pleegouders af en toe ontlast kunnen worden en het kind wat extra aandacht te geven. In maart 2018 werd dit convenant ondertekend.

- 15 -

Al eerder was met Jeugdformaat een verbond gesloten met betrekking tot de jonge alleenstaande vreemdelingen die ook goed een maatje zouden kunnen gebruiken om ze wat meer wegwijs te maken in de Nederlandse samenleving.

In Leiden werkt Vitalis samen met Jes Rijnland. Jes richt zich met formele en informele ondersteuning op kinderen en jeugd in Leiden en omliggende gemeenten. Soms wordt er een kind bij hen aangemeld die baat heeft bij een maatje en zij verwijzen hen naar ons. Uiteraard doet Vitalis hetzelfde. Om gezamenlijk als organisaties op te treden voor de jeugd in Leiden en daarnaast vrijwilligers te binden en eigen deskundigheid te vergroten, zijn Jes en Vitalis een stevige samenwerking aan gegaan.

In Delft werkt Vitalis samen met Delft voor elkaar, een samenwerkingsverband van zorg-, sport- en welzijnspartijen in de gemeente Delft. Het is een bundeling van zowel professionele partijen als vrijwilligersorganisaties.

In Westland is School's cool een samenwerkingspartner. Voor veel kinderen is de overgang naar de middelbare school een lastige stap, als gevolg van hun aard of gedrag of door omstandigheden thuis. Zij kunnen wel een steuntje in de rug gebruiken om onderpresteren en schooluitval tegen te gaan. School's cool Westland geeft begeleiding aan brugklassers die dit risico lopen.

In Haarlem werkt Vitalis samen met Time2shine. Time2Shine helpt jongeren hun weg te vinden in onze maatschappij. Daarnaast werken we samen met de plaatselijke vrijwilligerscentrale en andere informele zorgaanbieders Jeugd.

In het kader van stages heeft Vitalis een afspraak met de Haagse en Leidse Hogescholen met betrekking tot eerstejaars en tweedejaars studenten Social Work en Toegepaste Psychologie. Daar de leeftijd van deze studenten veelal onder de 21 jaar ligt én we de motivatie goed willen bekijken, vragen we van deze studenten zich vroeg aan te melden. Zodat we wat meer de tijd kunnen nemen om te selecteren. De werkwijze van en de samenwerking met de Hogescholen wordt jaarlijks geëvalueerd.

Vitalis begeleidt doorlopend studenten die binnen de organisatie een afstudeeronderwerp kiezen.

Een quote uit de scriptie met betrekking tot het lange termijn effect van een koppeling:

*“Ik kan me vooral de leuke dingen herinneren die we gedaan hebben en dat hij er voor me was. Het voelt goed om iets met iemand te doen waar je geen verlichtingen aan hebt, en dat diegene echt aandacht voor je heeft. Dat geeft gewoon een goed gevoel. Dat iemand echt aandacht aan je besteedt en moeite voor je neemt, vrijwillig. Dat doet wat met je.”*

## **Feest**

Tweemaal per jaar hebben we een groot feest voor iedereen: de kinderen en eventueel hun broertjes en zusjes, de vrijwilligers en alle mensen van Vitalis. Zo leren we elkaar allemaal kennen en zien we in de praktijk wat voor bijzondere duo's er zijn ontstaan. Dit om de betrokkenheid van de begeleiders en kinderen onderling en de relatie met bestuur en medewerkers te stimuleren. Deze dag plannen we altijd op een buitenlocatie met sportieve activiteiten om er zeker van te zijn dat de kinderen op deze dag zoveel mogelijk buiten én bezig zijn..

In 2021 is dit live nog niet mogelijk gebleken en hebben we een 'hybride' versie bedacht. Alle maatjeskoppels ontvingen een tas met een drankjes en glaasjes, een feestmuts, een toeter, een mix voor pannenkoeken en een stoer buitenspel. Met elkaar luidden we het feest met een online Quizz in en daarna konden de maatjeskoppels apart van elkaar, maar toch tegelijkertijd genieten van een zelfgebakken pannenkoek en een spelletje kubb.

Voor de tiende maal dit jaar vieren we met de naastgelegen bank (en onze huisbaas) NIBC een kerstwensboomfeest. De kinderen van Vitalis en hun broertjes en zusjes mogen een wens indienen. Op een mooi versierde kaart schrijven zij het cadeau van hun. Die kaarten worden dan in een grote kerstboom in de hal van de bank gehangen. Als de kaarten eenmaal in de boom hangen zijn die er binnen no time weer uitgehaald door de medewerkers van de bank die de wensen van de kinderen in vervulling doen gaan. Op een woensdag in december is er dan een groot feest op de bank waar de kinderen hun cadeaus ontvangst nemen. Dat was de afgelopen twee jaar niet mogelijk. Dus bouwden we een kerstwensboomstraat buiten met een spelletjescircuit zodat iedereen toch coronaveilig de cadeautjes in ontvangst kon nemen.

## **7. Organisatie**

Vitalis bestaat als vereniging sinds 1978. Op 7 november 2001 is in de Algemene Ledenvergadering besloten tot omzetting van vereniging naar stichting. De oprichting van Stichting Vitalis werd op 3 april 2002 een feit. Binnen de stichting



is plaats voor het bestuur, de coördinator, de manager, projectleiders, casemanagers, de vrijwilligers en de Raad van Advies.

### **Bestuur**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het inhoudelijke en financiële beleid van de Stichting. Het personeelsbeleid behoort ook tot haar werkzaamheden. Het bestuur heeft vooral een voorwaardenscheppende taak. Daarnaast is het bestuur belast met werkgeverszaken zoals het maken van functiebeschrijvingen voor coördinator, manager, projectleiders en casemanagers en het voeren van beoordelingsgesprekken.

### **Algeheel projectleider/Manager Extern**

De algeheel projectleiders is verantwoordelijk voor de fondsenwerving, het public-relations beleid, de communicatie, onderhouden en aangaan van externe contacten en de werving vrijwilligers. In overleg met het bestuur wordt beleid gemaakt. Ook een deel van de financiële administratie behoort tot het takenpakket. Zij is 4 dagen per week op het kantoor bereikbaar en is met de manager intern aanwezig bij de bestuursvergaderingen om verslag te doen van lopende zaken en hiervan verantwoording af te leggen. Zij werkt 36 uur per week.

### **Manager Intern**

De manager is verantwoordelijk voor personeelszaken, het aansturen van de casemanagers en al het reilen en zeilen op de werkvloer. Administratieve taken met betrekking tot financiën horen bij haar werkzaamheden en net als de manager extern is zij aanwezig bij de bestuursvergaderingen om verslag te doen van lopende zaken en hiervan verantwoording af te leggen. In overleg met het bestuur wordt beleid gemaakt. Zij werkt 28 uur per week.

- 17 -

### **Casemanagers**

De casemanagers zijn verantwoordelijk voor de screening en intake van vrijwilligers en kinderen en hebben contact met de aanmeldende instanties. De casemanagers brengen de koppeling tot stand. Zij bereiden de vrijwilligers voor op en begeleiden ze tijdens de koppelingen door middel van evaluatiegesprekken. Ook coördineren zij activiteiten zoals vrijwilligersvergaderingen, trainingen en thema-avonden.

### **Vrijwilligers**

De vrijwilligers zijn ieder verantwoordelijk voor de begeleiding van het kind dat aan hen door Vitalis is toevertrouwd. Zij worden geacht de voortgang te bespreken met de casemanagers op vrijwilligersvergaderingen en in evaluatiegesprekken.

### **Raad van Advies**

De Raad van Advies kan geraadpleegd worden bij vraagstukken. De Raad heeft sinds dit jaar een commerciële insteek gekregen en bestaat uit drie deskundigen die door de aard van hun werkzaamheden bekend zijn met een bepaald gebied.

## **Personalia**

### **Bestuur**

voorzitter  
secretaris/  
penningmeester  
algemene leden

Drs. H.C.R. (Heino) Walbroek  
A.E.(Aswin) van Gent  
Drs. C.L.M. (Christine) van Woensel  
Mr. C.S. (Ina) Schoorl  
L.F.A. (Laurens) van der Gun

### **Raad van Advies**

A.T.J.W. (Elaine) de Boer, interim-manager en  
communicatie-expert Rijksoverheid  
I. (Irene) Vogel I V Directeur verpleegkundig  
dagverblijf  
I.(Inge) Vercauteren, Hoofd Fondsenwerving,  
Communicatie & Marketing, Haags  
Dierencentrum

### **Wijze Vrienden van Vitalis**

Drs. A. (Bert) Krapels, klinisch psycholoog en  
kinder-en jeugd psychotherapeut  
Drs. W. (Wilma) van der Vlugt, orthopedagoog

Medewerkers

- 18 -

### **Den Haag**

algeheel projectleider/extern  
manager (intern)

Mr. A.C. (Tineke) Jurriëns-Poort  
M. L. (Marlous) Sloven

casemanagers

S.(Sabine) van Veldhoven  
M. (Manon) Oostdam  
M. (Mena) Katab

### **Leiden**

casemanager

M. (Mirjam) Zijderveld

### **Delft/Leiden**

casemanager

K. (Karin) van Reijmersdal

### **Haarlem/Westland**

casemanager

J.M. (Judith) Vollebregt

## 8. Financiën en Begroting 2022

### 8.1 Kosten en Wensen

Voor de berekening van de kosten van het koppelen van de kinderen hanteert Vitalis de volgende rekenmethode. De kosten van de koppeling per kind zijn gebaseerd op een verdeelsleutel van alle kosten gemaakt met betrekking tot het koppelingstraject van eerste intake tot en met het laatste evaluatiegesprek.

Fonds 1818 en de gemeente Den Haag zijn onze grootste financiers. De financiering is tot nu toe steeds rondgekomen, maar we worden in toenemende mate geconfronteerd met het standpunt van fondsen dat zij ons alleen tijdelijk willen steunen en niet structureel. De funderende fondsen wijzen ons er ook op dat het hun beleid is dat de instellingen die zij steunen meer dan 50% van de begroting moeten dekken uit andere bronnen dan fondsen. Daarbij wijzen zij op de noodzaak van een grotere bijdrage van de gemeenschap.

Vitalis benadert overheden en fondsen en zoekt ook samenwerking met partijen die net als Vitalis begaan zijn met het lot van kwetsbare kinderen. Er wordt gekeken of we complementair aan het werk kunnen, ieder op zijn expertisegebied (Jeugdformaat, Kinderpostzegels).

De wens om nog meer (bedrijfs)partnerschappen af te sluiten is onverminderd aanwezig.

In 2021 is Vitalis begonnen met crowdfunding, de MaatjesMakerscampagne. Via een platform wordt het publiek gevraagd of men een bijdrage wil storten aan de totstandkoming van een maatjeskoppel, een kick start vanaf € 7,50. Of, en dat mag natuurlijk ook, men kan met vrienden, familie of collega's via dat platform een actie starten en samen geld ophalen ter ondersteuning van een koppel.

- 19 -

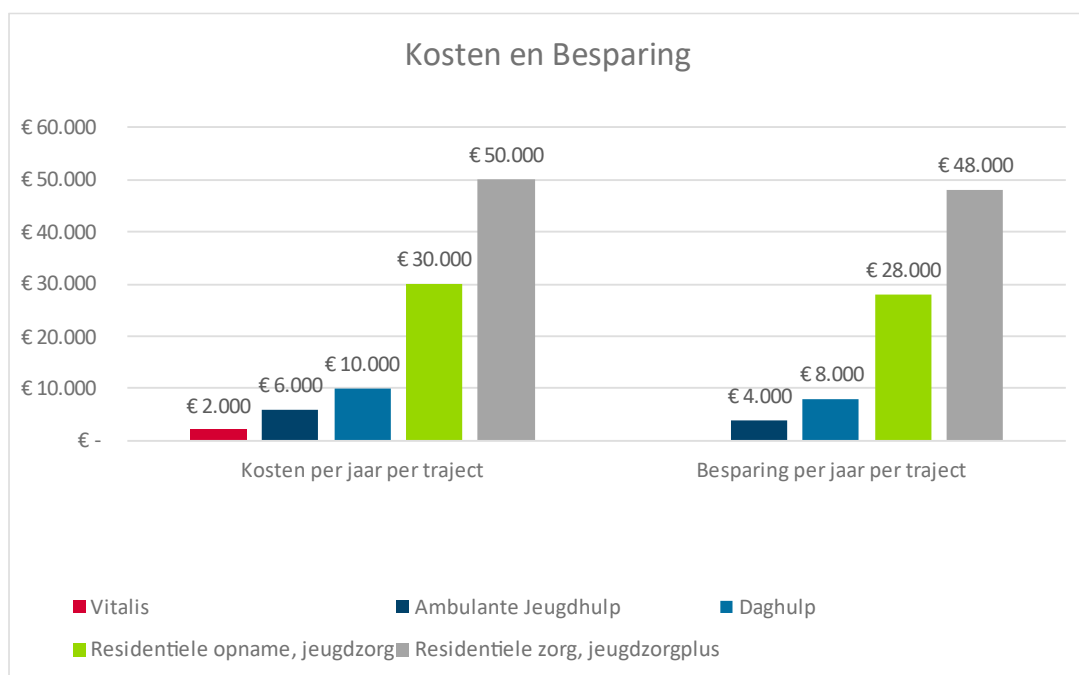
### 8.2 Kosten afgezet tegen opbrengsten, immaterieel en materieel

Naast de kosten hierbij ook extra informatie over de kosten die Vitalis voorkomt. Vitalis is vanuit de praktijk ontstaan door een leemte in het preventieve voor-veld. Voor die kinderen die een beetje tussen wal en schip vielen.

Immaterieel: Is het voor kinderen niet veel fijner om een keer in de week met iemand op ontspannen wijze op te trekken? Met wie je samen een leuk spel gaat doen of een balletje trapt in het park. Iemand die zijn aandacht aan jou besteedt, naar je luistert en er voor je is? Een jaar lang? Waar je kwijt kunt wat je kwijt wilt. Veel fijner om dit met en bij jouw maatje te kunnen doen dan dat je iedere week naar een hulpverlener moet. Of in het ergste geval dat je moet worden opgenomen in een instelling. Natuurlijk heeft Vitalis niet de illusie dat alle problematiek voorkomen kan worden of met behulp van een vrijwillig maatje te voorkomen is.

Materieel: los van deze immateriële last voor de kinderen is er natuurlijk ook het materiële aspect. Namelijk het voor de bij Vitalis aangemelde kinderen voorkomen van professionele jeugdhulpverlening-kosten. Die kosten voor kinderen lopen uiteen van € 5.800 op jaarbasis voor een wekelijks bezoek van 45 minuten aan de psycholoog tot en met vanaf € 50.000 voor een 24-uurs behandeling (opname).

Als je die kosten kunt voorkomen met een koppeling €2.000 per jaar, een dagdeel per week, een jaar lang. Dan is dat mooi meegenomen.



	Kosten per jaar per traject <sup>6</sup>	Besparing per jaar per traject
Vitalis	€ 2.000	
Ambulante Jeugdhulp	€ 6.000	€ 4.000
Daghulp	€ 10.000	€ 8.000
Residentiele opname, jeugdzorg	€ 30.000	€ 28.000
Residentiele zorg, jeugdzorgplus	€ 50.000	€ 48.000

<sup>6</sup> Bron:

[https://vng.nl/files/vng/vng/Documenten/actueel/beleidsvelden/jeugd/2012/20120120\\_b rochure\\_Zorg\\_en\\_voorzieningen\\_voor\\_kinderen\\_en\\_gezinnen\\_van\\_jeugdzorg\\_jeugd-GGZ\\_jeugd-LVB.pdf](https://vng.nl/files/vng/vng/Documenten/actueel/beleidsvelden/jeugd/2012/20120120_b rochure_Zorg_en_voorzieningen_voor_kinderen_en_gezinnen_van_jeugdzorg_jeugd-GGZ_jeugd-LVB.pdf)

### 8.3 Dekkingsbegroting 2022

<b>Dekkingsbegroting</b>		<b>Vitalis</b>	<b>2022</b>
BATEN		<b>maatjes</b>	
	Gemeente Den Haag		160.000 t
	Gemeente Rijswijk		10.500 T
	Gemeente Leidschendam-Voorburg		29.332 T
	Gemeente Wassenaar		3.033 T
	Gemeente Voorschoten		3.041 T
	Gemeente Leiden		30.350 T
	Gemeente Leiderdorp		8.000 T
	Gemeente Oegstgeest		6.000 T
	Gemeente Noordwijk		5.000 T
	Gemeente Delft		15.000 T
	Gemeente Westland		12.000 T
	Gemeente Haarlem		28.848 T
	Kinderzorg Den Haag Rotterdam		10.000 T
	Fonds 1818		100.000 T
	Schiefbaan Hovius		12.500 T
	Stichting Lichtboei		30.000 T
	Madurodam Kinderfonds		3.000 T
	Stalpaert van der Wiele		15.000 T
	Stichting Hulp aan Delftse Jongeren		5.554 T
	Zonnige Jeugd		15.000 T
	Boschuysen		5.000 T
	Fonds Perspectief		8.000 T
	Gereformeerd Burgerweeshuis		10.000 T
	St Jacobs Godshuis		10.000 T
	Oranjefonds		15.000 T
	Kinderpostzegels		24.500 T
	Kinderfonds van Dusseldorp		15.000 T
	Fundatie van den Santheuvel, Sobbe		10.000 T
	Weeshuis der doopsgezinden		15.000 T
	Van Ommeren de Voogt		6.000 T
	Liduina		5.000 I
	Dioraphte		20.000 I
	Overig		4.183 I
	<b>TOTALE BATEN</b>		<b>649.841</b>
LASTEN			
	Kindgerelateerde kosten personeel		469.543
	Kindgerelateerde kosten vrijwilligersvergoedingen en activiteiten		35.000
	Huisvestingskosten		32.850
	Kantoor en alg. kosten		32.600
	Promotiekosten		42.000
	Innovatiegelden		5.000
	Afschrijvingskosten		1.503
	Rente & Bankkosten		400
	Onvoorzien		30.945
	<b>TOTALE LASTEN</b>		<b>649.841</b>

T= toegezegd I= in behandeling

## 9. Toekomst

### 9.1 Vooruitzichten

Vitalis is in 2017 verhuisd naar een ruimere locatie en gaan samenwonen met een organisatie die in dezelfde branche opereert. Dit brengt een aantal voordelen met zich mee. De onderlinge (doorverwijs)lijnen zijn korter, er wordt informatie uitgewisseld, ruimtes worden gedeeld, van expertise van beide partijen wordt over en weer gebruik gemaakt. Tegelijkertijd dient de persoonlijke en unieke Vitalis-aanpak, die zo gewaardeerd wordt door ouders en vrijwilligers, behouden te blijven. Om de bovenstaande plannen uit te kunnen voeren zal gezocht moeten worden naar aanvullende andere vormen van financiering. We denken daarbij aan oa partnerships die daarmee voorzien in de corporate social responsibility van toegewijde bedrijven.

Vitalis **groeit en kan nog groeien op organische** wijze, dat zal doorgezet worden. Vitalis is wel voornemens de groei te beperken tot Noord en Zuid-Holland met als noordelijkste punt Haarlem, waar nu al Vitalismaatjes aangeboden worden. Maar tussen Haarlem en Leiden en rond Haaglanden liggen nog voldoende mogelijkheden voor groei. Er is interesse vanuit Midden Delfland en ook gemeenten in Holland Rijnland benaderen ons.

Tenslotte is er **groei van het aantal koppelingen** mogelijk doordat het aantal aanmelding van de kinderen uit de doelgroep nog omhoog kan. Er zijn veel kinderen die goed wat ondersteuning kunnen gebruiken en coronajaar 2020 heeft daar niet in positieve zin aan bijgedragen.

Op pagina 5 kunt u per regio de potentiële vraag zien, deze kinderen bereiken ons nu niet allemaal, zoals in de alinea hierboven beschreven is het niet de verwachting dat die vraag zal verminderen.

Vitalis is en blijft in ontwikkeling. In de afgelopen veertig jaar is er veel ontwikkeld en begeleid, dat blijven we graag doen. Inmiddels weten genoeg projecten ons te vinden voor **vragen en of advies**, ook die blijven we graag bedienen. Vitalis wil graag dat er voor alle kinderen die dat kunnen gebruiken een maatje voor handen is. Dat hoeven en kunnen we niet allemaal zelf regelen, maar als we daar een ondersteunende en of faciliterende rol in kunnen spelen waardoor er goed en zorgvuldig wordt gehandeld dan doen we dat graag.

## 9.2 Ontwikkelingen in de interne organisatie

Naast het onder het kopje Kwaliteit benoemde **Maatjesbarometer** wordt ook het hierboven eerder genoemde, door ons in eigen beheer ontwikkelde, programma **Automaatje** steeds verfijnder. Een makkelijke tool voor de casemanagers ter verwerking van de aangemelde kinderen en vrijwilligers en de verwerking van de koppelingen alsmede voor de leidinggevenden voor wat betreft de uit het systeem te halen overzichtelijke managementinformatie. In 2021 is de **e-learning module** gelanceerd, een aanvulling op de trainingen. De vrijwilligers kunnen zo op ieder moment dit deel van de training volgen. De vervoltraining is een live onderdeel. Wens is binnen Vitalis ook de kinderen zelf te gaan bevragen over ideeën die zij hebben ter verbetering van de werkwijze van Vitalis.

## 9.3 Verscheidenheid in de koppelingen zelf

### **Pleegmaatjes**

Met betrekking tot het ontwikkelen van ander aanbod in de koppelingen kijken we naar de vragen in het veld en/of een bestaande behoefte.

Zo hebben we met de (formele zorgpartij) Jeugdformaat en Kinderpostzegels een project gestart met maatjes voor kinderen in pleeggezinnen (pleegmaatjes). De doelstelling voor het inzetten van deze maatjes ligt naast het kind ook vooral bij het gezin. Een maatje ter ontlasting van het pleeggezin daar het nodig blijkt dat de pleeggezinnen extra ontlasting kunnen gebruiken om de (zware) taak die op de schouders ligt te verlichten. Het betreft hier met name netwerkpleeggezinnen, gezinnen die er niet zelf voor hebben gekozen pleeggezin te worden maar het geworden zijn omdat (een naast) iemand uit de omgeving (tijdelijk) niet in staat is om voor het eigen kind te zorgen. Een andere partner van de pleegmaatjes is Stichting Kinderpostzegels. Kinderpostzegels is tevens sponsor van de Leidse **migrantenmaatjes!**

Inmiddels is de samenwerking met Jeugdformaat met betrekking tot de pleegmaatjes anders verlopen dan verwacht. Jeugdformaat heeft en had het te druk om ook de voldoen aan de extra voorwaarden die Vitalis stelde omtrent oa extra deskundigheidsbevordering voor de begeleide maatjes. Het contact met Jeugdformaat is niet in gevaar gekomen en we werken nog steeds samen in het kader van een eerder afgesloten samenwerkingsverband.

### **Penmaatjes**

Daar we ook te maken hebben met een forse wachtlijst heeft Vitalis, in samenwerking met NIBC-young van de NIBC-bank, tijdens hun jaarlijkse CSR-challenge, het penmaatjesproject bedacht. Om voor de kinderen op de wachtlijst het wachten te verzachten wordt hen vast een penmaatje aangeboden. De kinderen beslissen zelf of ze dat willen, of ze kaartjes willen ontvangen en terugschrijven of alleen ontvangen. Het idee is dat we deze kinderen vast het idee geven ergens bij te horen. Als er een regulier maatje in beeld is, wordt het penmaatjestrject afgesloten. Om penmaatje te worden hebben zich inmiddels al heel wat NIBC-ers aangemeld. De insteek van dit project is, na gebleken succes, dat de NIBC na een bepaalde periode haar input overdraagt aan een andere organisatie cq bedrijf waardoor Vitalis ook een direct warm contact heeft met een volgend bedrijf, een nieuwe samenwerkingspartner.

Door de coronaperikelen en de medewerkers van NIBC niet op kantoor (waar de postbus staat) hebben kunnen zijn, heeft het Penmaatjesproject tijdelijk een andere vorm gekregen.

## Nieuwe plannen

Met betrekking tot de door ons in eerdere projectplannen besproken **vakantiemaatjes**. Dit project staat het huidig jaar op de rol. Voor de kinderen die de hele lange zomervakantie thuis zitten. Misschien is dit kwa werving van grote maatjes een makkelijk te bedienen groep om dat het om een relatief korte tijd, 6 weken, gaat. Dat gaan we in 2021 en 2022 ontdekken. Het plan is opgezet door opzetten door studenten van Social Work InHolland zodat zij van het begin af met en aan dit project verbonden zijn. Dat is inmiddels gebeurd, in de zomer van 2022 zal de eerste uitvoering van het project plaatsvinden.

Voor een groep jongeren die mede behoefte hebben aan peer to peer contact zou Vitalis meetings kunnen faciliteren via een (bestaande) online app. Omdat Vitalis de jongeren aangemeld heeft gekregen uit de diverse gemeenten en bij online contact de afstand niet speelt zou dit een mooie oplossing zijn voor de tijd dat de jongeren nog geen maatje hebben. Omdat deze app wel voorziet in het feit dat je één op één contact kunt maken is het weliswaar online, maar niet anoniem. **MiboMaten** dus. Vitalis casemanagers kunnen de meetings hosten. Bovendien kan het op korte termijn voorzien in spelende eenzaamheid bij jongeren mede veroorzaakt/verergerd door corona.

Ook voor de jongeren boven de 18 onderzoeken we of er behoefte is aan een maatje ter overbrugging naar verdere volwassenheid, daar waar de (jeugd)loketten bij 18 jaar sluiten. We denken dan aan een uitbreiding van leeftijd tot 23 jaar.

We lopen ook vaak tegen het feit aan dat naast het kind/ jongere waarvoor een maatje aangevraagd wordt die behoefte er ook is bij de, veelal alleenstaande, moeder. Dat is ook een mogelijke focus voor de komende jaren, mogelijk in samenwerking met een andere organisatie: **MamsMaatje**

We kunnen nu nog niet goed inschatten wat we op langere termijn voor eventuele schade we kunnen verwachten, na 2jaar corona-restricties, bij de kinderen en jongeren behalve de schoolachterstanden. Maar depressie en eenzaamheid zijn twee zaken die er nu al met kop en schouders bovenuit steken. Dus daar kunnen we met ons reguliere aanbod en nieuwe plannen mee aan de slag!